

聚焦内容建设 推进媒体深度融合

——以中央纪委国家监委新闻传播中心媒体融合实践为例

摘要：在新起点新征程上推进媒体深度融合，必须紧紧抓住内容建设这个根本，聚焦内容这一媒体融合的核心要素，始终保持内容定力，专注内容质量，推进内容生产供给侧结构性改革，在强化主题主线宣传、提升舆论引导能力、扩大优质内容产能上着力下功夫。

关键词：媒体融合 内容建设 传播效果

● 张弛

近年来，媒体融合发展从零起步、从无到有，从最初的转观念、做产品、建平台，到由表及里、由点到面逐步铺开，新闻舆论阵地不断拓展，主流媒体传播力影响力不断提升。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》要求，推动传统媒体和新兴媒体加快融合步伐，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。纵观人类与世界媒体发展的历史与现实，无论技术如何发展、管理如何进步，凡是成功的媒体、有影响力的媒体，无不是以内容为王。

因此，全力推进媒体融合迈向深度融合、提质增效的新阶段，必须牢牢把握内容建设这个根本。

党的十九大以来，中央纪委国家监委认真贯彻落实党中央关于推进媒体融合发展的决策部署和习近平总书记有关重要论述精神，将中国纪检监察报社、中央纪委国家监委网络中心、网络技术中心三个单位合为一体，设立新闻传播中心，负责《中国纪检监察报》、中央纪委国家监委网站、客户端和微信的内容

制作、推广运营等。融合改革通过力量整合、流程优化、资源统筹，进一步加强了优质内容的生产和传播，推动信息内容、技术应用、平台终端、管理手段的资源整合、共融互通，促进了报网端微各个平台的快速发展。

在媒体融合实践中，新闻传播中心坚持以内容建设为根本，始终保持内容定力，扩大优质内容产能，以重大报道、重点融媒体产品为突破口，从内容破局，强化内容建设，深入推进内容生产供给侧结构性改革，不断推进全媒体传播体系建设。

强化主题主线宣传，提升主流舆论引导能力、精品内容生产和传播能力

坚持正确的政治方向，是做好新闻舆论工作的“指南针”习近平总书记指出，要承担起党的新闻舆论工作的职责和使命，“必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则，牢牢坚持马克思主义新闻观，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。”

当前，百年变局叠加世纪疫情，我国经济社会

发展面临新的严峻挑战。这就要求我们必须要在内容建设上坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，不断巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论，更好地承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，从而促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局作出贡献。

强化主题主线宣传

多层次、多角度、多方式宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，推动党的声音传得更开更广更深入。

在深耕内容方面，中央纪委国家监委新闻传播中心始终把宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务、鲜明工作主线，在快速反应、迅速跟进上下功夫，在理论阐释、释疑解惑上下力气，在挖掘源流、展示渊源上做文章。认真坚守政治媒体定位，紧跟习近平总书记重要活动、重要讲话、重要指示，第一时间进行选题策划，综合运用动态反响、深度解读、评论言论、理论文章、图解海报、视频音频、动漫等各种形式进行报道。

《中国纪检监察报》的新闻版面以及“新时代”“本领”“理论”“文化”等周刊每期的头条文章，紧紧围绕习近平总书记重要论述策划选题、组织稿件。中央纪委国家监委网站还建立《习近平总书记全面从严治党重要论述数据库》，实时收录公开发表的习近平总书记关于全面从严治党的重要论述、指示批示等，充分体现了主流媒体宣传党的创新理论的政治自觉。

提升主流舆论引导能力

有效提高舆论引导能力，巩固壮大主流思想舆论，是宣传思想工作的重要任务。

作为中央主要新闻媒体之一，中央纪委国家监委新闻传播中心立足职能职责，准确把握好“时、度、效”，在内容建设上注重强化舆论引导，旗帜鲜明坚守政治立场，敢于善于斗争激浊扬清，积极主动传播正面舆论。

例如：加强对美舆论斗争，策划推出《收割世界财富的美元霸权》《遏制中国注定徒劳》等深度报道、《靠抹黑栽赃洗不白“黑客帝国”》《撕裂的美国

社会》《民主不是开个峰会喊喊口号》《荒诞的抗疫“全球第一”》等评论、《美国真相 | 虚伪的民主》等短视频，放眼中美两国社会现实和世界大势，引导人们认清美国霸权实质；关注重大舆情和热点事件，积极正面引导舆论，针对河南安阳“狗咬人”事件撰写《狗咬人事件不能止于道歉》，针对曲婉婷母亲张明杰案一审宣判撰写《依法惩腐民心所向》，针对大连“街道干部不配合防疫登记还打电话找卢书记协调”事件撰写《“卢书记”该咋办 原则不能模糊》等一评论，报道事实、呈现真相，与公众共鸣、为时代发声，呈现独家角度，表达理性观点，引发全网关注热议。

提高精品内容生产和传播能力

在内容创作上，中央纪委国家监委新闻传播中心坚持精品意识，强化优质内容建设，严格精品标准，提升传播实效。

去年在建党百年宣传报道中，浓墨重彩做好精品内容生产和传播，《中国纪检监察报》隆重出品“七一特刊”，推出 28 版特刊，版面内涵丰富、制作精良，涵盖 14 篇特别报道和党百年奋斗各个历史时期的图片，配以原创手绘插画报眉，形式内容相得益彰。同时，精心挑选出建党百年中的 130 余件大事、686 个人物，推出动态创意图片《长卷献给党 | 百年恰是风华正茂》，累计点击量达 300 余万次。中央纪委国家监委网站推出《一百堂党史课》节目，新媒体平台策划推出《一船·百年》等各类创意微视频 70 余部，成为各地党组织和党员干部培训学习的重要参考资料。

坚持以人民为中心，强化受众意识，出品群众喜欢看的内容

坚持以人民为中心的内容创作导向

习近平总书记指出：“要树立以人民为中心的工作导向，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来，多宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活，多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹，丰富人民精神世界，增强人民精神力量，满足人民精神需求。”这一重要论述是做好新时代党的新闻舆论工作的必然要



中央纪委国家监委网站首页页面。

求，也是推进媒体深度融合、做好内容建设的根本遵循。

中央纪委国家监委新闻传播中心坚持以人民为中心的内容创作导向，坚持贴近群众服务群众，创新实践党的群众路线，深刻思考人民群众的关注点、兴趣点是什么，人民群众的幸福感、自豪感来自哪里，通过一篇篇扎实有力的报道，积极满足新形势下人民群众对新闻内容的接受习惯和多样需要，讲好中国故事、弘扬中国精神、凝聚中国力量。

注重受众感受和需要

能否吸引受众、留住用户，能否引领舆论、凝聚共识，最终要看内容做得好不好。不管什么时候，好的内容永远是根本，是舆论场上的“硬通货”。尤其是在受众需求多样化的时代，主流媒体的内容建设必须拓宽视野，仅局限于常规新闻报道和一般性的信息内容将无法满足受众需要，更谈不上提升受众体验和感受，远远不能适应媒体深度融合发展的要求。

贴近群众是我国媒体新闻工作的重要原则，也是衡量媒体深度融合成效的重要指标。中央纪委国家监委新闻传播中心大兴“开门办报”之风，把党的优良传统和新技术新手段结合起来，强化媒体与受众的连接，大力生产群众更喜爱的内容，建构群众离不开的渠道。尤其是根据受众需求需要在提高内容数量和质量上下功夫，不断强化自身内容生产优势，把正能量和大流量结合起来。既明确受众所需，转变话语体系，创立与用户连接更紧密的媒体形态，

提升融合新闻的生产能力，满足受众多元化的信息需求，又扎根群众，站在受众立场，采取平民化表达，用心用情制作有品质、有格调的内容，打造群众喜爱、刷屏热传的作品。

突出报道重点，出品群众喜欢看的内容

融合改革以来，中央纪委国家监委新闻传播中心全媒体传播格局逐步巩固，自身品牌、实力、底蕴进一步增厚。

在内容生产方面，聚焦重大时政活动、重大突发事件、重大主题报道、重大经济科技创新成就和社会热点焦点话题等，发挥自己的核心竞争优势，突出重点报道，出品群众喜欢看的内容，报网端微稿件、产品自采率不断提高，宣传质量和水平进一步提升，全面从严治党影响力版图进一步扩大。

例如，疫情期间，集中力量专访了钟南山、张伯礼等10位抗疫院士，讲述他们逆行出征、投身战役的感人故事，为群众了解中国抗疫斗争、学习院士精神提供全新角度和宝贵资料。紧盯纪检监察主责主业，深度报道《赖小民案涉案财物近17亿元已追缴》，深挖赖小民案细节，独家披露纪检监察机关如何全力追缴涉案财物，最大限度挽回损失，有力回应群众关切；围绕中央八项规定出台九周年，不仅刊发综述、评论，新媒体平台还策划制作葛优、徐峥等主演的创意微视频《久久为功》，以群众喜闻乐见的形式做好落实中央八项规定精神宣传。

突出事件性、新闻性，从人民群众关心的热点事件中“深度且及时”地挖掘选题，做深做活深度报道，如《孟晚舟事件：百年未有之大变局的缩影》登上新浪微博热搜，被人民网、新华网、《联合早报》网站等600余家国内外网站以及外交部发言人赵立坚转载转发或解读。

推进内容生产供给侧结构性改革，以互联网思维优化资源配置

注重内容的结构性调整

媒体融合是一次由传播技术革命带来的媒体转型，更是一次内容生产供给侧结构性改革。《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》提出推进内容生

产供给侧结构性改革的要求，在媒体内容建设方面给出了全面创新改革的思路，即不能一味坚持传统的内容生产思路，而是要注重内容的结构性调整，改变单一的、一成不变的内容生产供给模式。“内容”虽然只是短短两字，但其内涵外延却极其深广，要把受众“需要什么”与媒体“生产什么”结合起来，增强内容生产供给侧的精准性、契合度，提供更多个性化、特色化新闻信息产品。

中央纪委国家监委新闻传播中心立足主流媒体、权威媒体、传统媒体在新闻报道的深度、广度、高度等方面的优势，积极推进内容生产供给侧结构性改革，尤其在提供解释性新闻报道、调查性新闻报道等方面下功夫，最大限度把传统优势发挥出来。

同时，进一步拓展和延伸到新媒体，统筹形成内容组织策划、编辑生产、传播运营的工作链，多渠道展开内容创作，优化内容素材的采集、分析、叙事，通过策采编发流程再造，深化全媒体传播体系，扩大优质内容产能。

强化网络思维，更加注重网络内容建设

当前，网络和移动终端已经成为人们获取信息的主要途径，网络影响力往往是传统媒体的“短板”。媒体深度融合过程中，要推进内容生产供给侧结构性改革，必须强化网络思维，拓宽内容视野，更加注重网络内容建设，把更多优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网主阵地汇集、向移动端倾斜，做大做强网络平台，占领新兴传播阵地。

中央纪委国家监委新闻传播中心坚持以互联网思维优化资源配置，在加强新媒体传播上着力，推动主力军全面挺进主战场。所有重点报道原则上均首发新媒体，均以文字、图片、图表、视频等全媒体呈现，充分体现媒体融合改革效能。

在今年的北京冬奥会报道中，网站推出“冬奥会绘汇”解析图表，结合冬奥赛程和比赛热点，及时向读者普及冰雪运动背景资料和竞技项目相关知识；客户端推出“笑‘奥’江湖之永乐大‘点’”系列微视频课堂，邀请中国人民大学附属中学物理教师李永乐讲解冰雪项目背后的知识点；充分利用独家采访资源，在文字报道基础上，拍摄、制作《本

网独家专访自由式滑雪女子大跳台冠军谷爱凌 在家乡比赛的感觉真的很不一样》《18岁这天的独家专访：苏翊鸣说生日愿望已经实现》《独家专访高亭宇：隔路到底是啥意思》等“爆款”视频，实现内容产品从可读到可视、从静态到动态、从一维到多维的升级融合，满足网络终端传播和多种体验的要求，取得良好宣传效果。

充分激发人才队伍活力

媒体的核心竞争力是人，融合优势核心是人才优势。实现融合发展关键在人才、在队伍。随着媒体融合向纵深推进，推进内容生产供给侧结构性改革对全媒体人才的需求不断增长，人才稀缺、力量不足等问题日益凸显。在编制、经费等因素的限制下，要解决这一问题，就要立足现有情况，充分激发人才队伍活力，把他们放到媒体深度融合大平台上来锻炼、磨砺、提高，通过学习新技术、练就新本领，不断出品优质内容。

在激发人才活力方面，中央纪委国家监委新闻传播中心着重培养本领过硬的全媒体记者编辑队伍，报网端微始终坚持统一策划，以重大战役报道策划、一周选题策划、每日选题策划为抓手，加强指挥调度，根据选题特点和内容侧重调配人手力量。在重大会议报道、建党百年主题报道、北京冬奥会报道中，跨平台、跨部门抽调人员成立专班，实现重点内容集中指挥、高效调度、同步采访、有序刊播，尤其是在网络端图表制作、新媒体产品等环节实行项目制，责任到具体人，责权利相统一；建立视频记者专职派驻采访部门机制，从策采编发各环节推动文字视频产品一体创作，同时，把原则性和灵活性结合起来，充分应用激励机制，建立科学合理的考核评价体系、薪酬分配办法等，如修订完善绩效考核管理办法，坚持向采编一线适当倾斜，对一线采编人员全部实行量化绩效考核；施行“每月之星”评选制度，每月评选2至3名在采编工作中表现突出，作品质量高、反响好的记者编辑，张贴事迹、进行表彰，有效激发人才队伍干事创业精气神。📖

（作者单位：中央纪委国家监委新闻传播中心）

责任编辑：王 月